

# STATUT A PRAVIDLA SOUTĚŽE „MÍŠA”

(dále jen „Pravidla”)

Smyslem těchto Pravidel je úprava pravidel soutěže pro spotřebitele nazvané „**VYHRAJ S MÍŠOU HORU TVAROHU**“ (dále jen „**soutěž**“), a to pro Českou republiku. Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.

Na území Slovenské republiky probíhá slovenská mutace soutěže určená pro vztah ke spotřebitelům na území Slovenské republiky a je dostupná na [www.misa-vylety.sk](http://www.misa-vylety.sk). Soutěže probíhají na jednotlivých územích zcela samostatně (nejsou tedy nijak propojeny).

Tato Pravidla mohou být pozměněna formou písemných dodatků. Jejich změny jsou po vyhlášení soutěže přípustné pouze za písemného souhlasu společnosti UNILEVER ČR, spol. s r. o., a společnosti Garp Integrated s r. o.

## 1. ORGANIZÁTOR A POŘADATEL

- 1.1. Organizátorem soutěže je společnost *Garp Integrated s. r. o.*, se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 277 09 540, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 125558 (dále jen „**Organizátor**“).
- 1.2. Pořadatelem soutěže v České republice je společnost *UNILEVER ČR, spol. s r. o.*, Voctářova 2497/18, 180 00 Praha 8, Česká republika, IČ: 18627781, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2196 (dále jen „**Pořadatel**“).

## 2. PRAVIDLA OBECNÁ

- 2.1. Soutěž probíhá společně na území České republiky v rámci digitální kampaně **Míša** (dále jen „**Místo konání soutěže**“).
- 2.2. Soutěž probíhá od **15. 7. 2021 (00:00:00 hod.) do 30. 9. 2021 (23:59:59 hod.)** (dále jen „**Doba trvání soutěže**“).
- 2.3. Účastníkem soutěže může být každá svéprávná fyzická osoba starší 16 let (dále jen „**soutěžící**“).
- 2.4. Pro účast v soutěži je nutné, aby soutěžící v Době trvání soutěže:
  - a) navštívit webové stránky kampaně - [www.misa-vylety.cz](http://www.misa-vylety.cz) (dále jen „**Webové stránky**“),
  - b) zaregistrovat se prostřednictvím soutěžního formuláře na Webových stránkách postupem dle těchto pravidel (dále jen „**Registrace**“).
- 2.5. Soutěžící je povinen pro učinění Registrace správně, řádně a úplně vyplnit následující údaje:

- a) e-mail soutěžícího.
- b) Jméno a Příjmení
- c) PSČ bydliště soutěžícího
- d) a nahrát do soutěžního formuláře na Webových stránkách svou fotografii ze svého výletu s jakýmkoliv produktem prodávané pod značkou „**Míša**“, tj. všechny zmrzliny a chlazené tvarohové dezerty (**dále jen „Soutěžní fotografie“**),
- e) a udělit souhlas s pravidly soutěže: účastí v soutěži soutěžící uděluje souhlas s těmito Pravidly a se zpracováním osobních údajů za účelem organizace této soutěže, bez kterých není účast v soutěži možná (viz k tomu blíže čl. 6 těchto Pravidel), a užitím soutěžní fotografie v rozsahu stanoveném těmito pravidly (včetně případného užití podobizny a projevů osobní povahy osoby na Soutěžní fotografii).

Soutěžící zároveň potvrzuje, že je starší 16 let.

- 2.6. Registraci musí soutěžící pro dokončení potvrdit stiskem tlačítka „Odeslat“, čímž prohlašuje a potvrzuje, že je seznámen a souhlasí s těmito Pravidly a se zpracováním osobních údajů a užitím Soutěžní fotografie. Po úspěšné Registraci bude soutěžícímu na jeho e-mail uvedený při Registraci vygenerován notifikační e-mail. Do soutěže budou zařazeny jen osoby, kterým byl úspěšně vygenerován notifikační e-mail v souladu s Pravidly a jejichž Soutěžní fotografie bude v souladu s Pravidly.
- 2.7. Pokud bude zjištěno, že údaje vyplněné při Registraci nejsou úplné, pravdivé či správné a/nebo soutěžící bude obcházet Pravidla či v soutěži podvádět, bude daná Registrace soutěžícího ze soutěže vyloučena, případně dle rozhodnutí Organizátora či Pořadatele nebude soutěžící do soutěže zařazen.
- 2.8. Zařazení Soutěžní fotografie do soutěže může s konečnou platností určit pouze Pořadatel. Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní fotografie, které neobsahují záznam výletu a soutěžní produkt Pořadatele značky Míša, zároveň do soutěže nebudou zařazeny fotografie nesplňující Pravidla – např. obsahující prvky odporující dobrým mravům (obsahující prvky nahoty, omamné látky, alkohol), ale i fotografie obsahující výrobky konkurence či fotografie jinak neodpovídající duchu a povaze soutěže.
- 2.9. Každý jednotlivý soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze s jednou specifickou e-mailovou adresou.
- 2.10. Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, vždy však s novou Registrací a novou Soutěžní fotografií.

### 3. VÝHRY, PODMÍNKY

- 3.1. V soutěži se hraje o následující výhry:

1. **Chytré hodinky Garmin vívoactive4 Gray/Black Band, 3x Karton Míša mls (karton obsahuje 20ks – celkem tedy 60ks) a 3x karton Míša zmrzlina (karton obsahuje 60 ks – celkem tedy 180ks)**

(dále jen jako „**Výhra I**“). Do soutěže je vložen **1 ks** této Výhry I.

2. **3x Karton Míša mls (karton obsahuje 20 ks - celkem tedy 60ks) a 3x karton Míša zmrzlina (karton obsahuje 60 ks – celkem tedy 180ks)**

(dále jen jako „**Výhra II**“). Do soutěže je vloženo **2 ks** této Výhry II.

3. **2x Karton Míša mls (karton obsahuje 20 ks – celkem tedy 40ks) a 2x karton Míša zmrzlina (karton obsahuje 60 ks – celkem tedy 120ks)**

(dále jen jako „**Výhra III**“). Do soutěže je vloženo **27 ks** této Výhry III.

4. **Eko batoh Míša**

(dále jen jako „**Výhra IV**“). Do soutěže je vloženo **70 ks** této Výhry IV.

3.2. Do soutěže bylo celkem vloženo 100 výher.

3.3. Výhercem se stává soutěžící, jehož Registrace bude vylosována jako výherní. Výhercem může být pouze soutěžící splňující tato Pravidla (dále jen „**Výherce**“).

3.4. Každý soutěžící je oprávněn vyhrát pouze jednu výhru bez ohledu na druh výhry.

#### **4. MECHANIKA SOUTĚŽE**

4.1. Soutěž je vyhodnocena formou losování prostřednictvím počítačového algoritmu, s tím, že do losování jsou zahrnuti všichni soutěžní Registrace splňující Pravidla.

4.2. Slosování **Výher** probíhá ihned po skončení Doby trvání soutěže, tj. **1. 10. 2021 (00:00:00 hod)** (dále jen „**Slosování Výhry**“), a to následovně:

- Nejdříve bude z neaktivnějších soutěžících, kteří do soutěže zaslali nejvíce Soutěžních fotografií, tedy provedli nejvíce soutěžních Registrací splňujících Pravidla - vylosován 1 výherce Výhry I a následně 2 výherci Výhry II.
- Následně budou již ze všech soutěžících, resp. jejich soutěžních Registrací splňujících Pravidla vylosováno 27 výherců Výhry III.
- A na závěr bude ze všech soutěžících, resp. jejich soutěžních Registrací splňujících Pravidla vylosováno 70 výherců Výhry IV.

O průběhu a výsledku losování bude sestaven písemný protokol.

4.3. Výhercem soutěže může být pouze ten soutěžící, který řádně splní všechny podmínky soutěže.

4.4. Výhercům výher bude v případě vylosování a splnění Pravidel zaslán email oznamující jejich výhru (dále jen “**Oznámení výhry**”).

4.5. Organizátor ani Pořadatel neodpovídají za nedoručení Oznámení výhry.

## 5. DORUČENÍ VÝHER

5.1. Doručení výher zajišťuje Pořadatel prostřednictvím přímého rozvozu distributorem produktů Míša (dále jen “**Doručovatel**”), a to do 40 kalendářních dnů od skončení soutěže.

5.2. Výherci budou prostřednictvím emailu s Oznámením výhry vyzváni k poskytnutí a zaslání svých kontaktních údajů (jméno, příjmení, plná adresa a telefon) za účelem předání výhry, a to na e-mailovou adresu Organizátora soutěže sdělenou v Oznámení výhry. Nárok na výhru vzniká vylosovanému soutěžícímu až v případě úspěšného zaslání kontaktních údajů a kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem.

5.3. Výherce je povinen poslat všechny požadované údaje nejpozději do 7 pracovních dnů od obdržení emailu s Oznámením výhry. V případě, že Výherce kontaktní údaje nebo jiné požadované dokumenty nezašle ve stanoveném limitu, případně Soutěžní fotografie nesplňuje požadavky stanovené těmito Pravidly, výhra bez náhrady propadá ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn ji udělit dalšímu vylosovanému výherci. Pořadatel má právo konečného posouzení splnění podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.

5.4. V případě, že se nepodaří Výherce do sedmi kalendářních dnů od prvního pokusu o kontakt kontaktovat na jím zadaných kontaktních údajích, případně, že se mu nepodaří výhru opakovaně doručit či předat dle předem sjednaných pokynů, ztrácí Výherce nárok na výhru a na jeho místo nastupuje náhradní Výherce, který byl pro tyto účely vylosován.

5.5. Výherce není oprávněn požadovat převzetí výhry jiným způsobem než prostřednictvím Doručovatele.

## 6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

6.1. Soutěžící svojí účastí v soutěži bere na vědomí, že pro účely organizace soutěže je nezbytné zpracování osobních údajů v rozsahu: emailová adresa, Jméno a Příjmení a PSČ, a v případě soutěžících, kteří se stali výherci některé z výher rovněž v rozsahu: telefon a poštovní adresa pro doručení výher dle níže uvedených podmínek (dále jen „údaje“ či „osobní údaje“).

6.2. **Právním základem** zpracování je účast v soutěži a souhlas s jejími pravidly projevový při vstupu do soutěže prostřednictvím registračního formuláře.

6.3. Soutěžící má právo svůj souhlas kdykoli odvolat. V případě odvolání souhlasu však není další účast včetně nároku na výhru v této soutěži možná.

6.4. Osobní údaje jsou zpracovávány automatizovaně a zabezpečeně v elektronické formě.

## 6.5. Správce

6.5.1. Správcem osobních údajů je společnost *UNILEVER ČR, spol. s r.o.*, se sídlem Votavova 2497/18, 180 00 Praha 8, IČ: 18627781, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2196, jakožto Pořadatel.

## 6.6. Účel

6.6.1. Účelem zpracování osobních údajů je zajištění organizace a vyhodnocení spotřebitelské soutěže včetně doručení výher, přičemž tento účel zahrnuje zejména následující operace zpracování:

- uložení osobních údajů při registraci do soutěže;
- zasílání informativních e-mailů týkajících se organizace a vedení soutěže a dalších informativních e-mailů pro účastníky;
- zpracování osobních údajů pro účely jejich zveřejnění dle Pravidel;
- zpracování osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení soutěže dle pravidel;
- osobní, telefonický, písemný i elektronický kontakt za účelem ověření splnění podmínek soutěže soutěžícím, informace o výhře, jejím předání a další související komunikace;
- doručení výhry.

## 6.7. Doba

6.7.1. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a 90 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek soutěže a doručení výher.

6.7.2. Po uplynutí této doby, budou osobní údaje uchovány pouze v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly soutěže ze strany orgánu dozoru a pro případ doložení, že správce či zpracovatel postupoval v souladu s právními předpisy a Pravidly nejdéle po dobu 3 let od skončení soutěže, neukládá-li zákon delší dobu.

## 6.8. Příjemci

6.8.1. Osobní údaje mohou být zpracovány prostřednictvím správcem pověřeného zpracovatele - marketingové agentury, a to způsobem obvyklým pro zajišťování organizace soutěží, a Doručovateli ze účelem doručení výher.

6.8.2. Správce pověřil zpracováním následujícího zpracovatele: Organizátor.

## 6.9. Poučení o právech subjektu údajů (účastník)

6.9.1. Soutěžící má práva dle příslušných právních předpisů, tj. dle článků 12-23 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), tj. zejména právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům (zda jsou zpracovávány jeho osobní údaje, za jakým účelem, jaký je rozsah zpracovávaných osobních údajů a komu dalším byly tyto údaje případně zpřístupněny), právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů, dle uvedeného nařízení má subjekt rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Soutěžící má právo nebyť předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování.

6.9.2. Požádá-li soutěžící o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu správce a případně i zpracovatel povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat. Správce,

resp. zpracovatel, má právo za bezplatné poskytnutí informace. Každý soutěžící, který zjistí nebo se domnívá, že správce či zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života soutěžícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení nebo požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav (blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů). Soutěžící má dále právo se se svými oprávněnými žádostmi obracet na správce nebo na zpracovatele, a pokud jim správce nevyhoví, tak na Úřad pro ochranu osobních údajů, na který se však může soutěžící obrátit i přímo.

## 6.10. Kontaktní údaje

6.10.1. Pro odvolání souhlasu či jiné uplatnění svých práv, podání stížnosti nebo v případě jakéhokoli dotazu se může soutěžící obrátit na správce emailem zaslaným na adresu: [privacy.czsk@unilever.com](mailto:privacy.czsk@unilever.com) nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla Pořadatele. Odvoláním svého souhlasu bude soutěžící vyřazen ze soutěže, a zároveň ztrácí nárok na výhru v soutěži.

6.10.2. Soutěžící může taktéž uplatnit stížnost u dozorového úřadu, kterým je ve věci zpracování osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 – Holešovice, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).

## 7. AUTORSKÁ PRÁVA:

7.1. Soutěžící odesláním Soutěžní fotografie do soutěže podle těchto pravidel prohlašuje, potvrzuje a zavazuje se kdykoliv na základě předchozí žádosti Organizátora či Pořadatele prokázat bez zbytečného odkladu písemným čestným prohlášením, že je oprávněn se Soutěžní fotografií nakládat (disponuje právem užívat) v rozsahu stanoveném těmito pravidly, že souhlasí se zařazením Soutěžní fotografie do této soutěže, a že disponuje souhlasem osoby zachycené na fotografii s užitím Soutěžní fotografie s jeho podobou (osobnostními prvky) v rozsahu stanoveném těmito pravidly. V případě, že soutěžící toto nesplní, je Organizátor či Pořadatel oprávněn soutěžícího bez náhrady vyřadit ze soutěže a případně ztrácí nárok na výhru. Soutěžící odpovídá za případná porušení práv třetích osob včetně práv autorských a práv na ochranu osobnosti a zavazuje se nahradit škodu tím způsobenou.

7.2. Soutěžící odesláním Soutěžní fotografie výslovně uděluje Pořadateli bezplatnou nevýhradní licenci ke všem způsobům užití jeho Soutěžní fotografie, zejména k užití v podobě zveřejnění na Webových stránkách soutěže [www-misa-vylety.cz](http://www-misa-vylety.cz), facebook stránkách Pořadatele, instagramových stránkách Pořadatele, a to v neomezeném územním a množstevním rozsahu, na dobu dvou (2) let od ukončení doby trvání soutěže (dále jen „licence“).

7.3. Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni tuto licenci převádět na třetí osoby libovolně na základě vlastního rozhodnutí, výhradně však za účelem splnění podmínek této soutěže. Pořadatel není povinen udělenou licenci využít.

2.

7.4. Soutěžící dále výslovně uděluje svolení s tím, že Pořadatel je oprávněn Soutěžní fotografií upravovat či jinak do ní zasahovat, používat k vytvoření dalších děl, zařadit do jiného díla, to vše platí i pro název či označení Soutěžní fotografie. Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni upravit Soutěžní fotografie pro potřeby reálného umístění na soutěžní webové stránky či reklamní materiály (např. zmenšení zvětšením, změ-

na barev, doplněním reklamními atributy atp.), tak aby však nebyla narušena její podoba. V případě, že je ve smyslu autorského zákona na jakémkoliv další nakládání s fotografií (např. její úpravou, zpracováním, vytvořením společného díla apod.) potřebný souhlas soutěžícího, má se za to, že byl tento souhlas výslovně udělen odesláním soutěžní fotografie do soutěže.

3.

7.5. Soutěžní fotografie musí obsahovat jasný záznam výletu a produktu značky Míša. Soutěžní fotografie neobsahující stanovené zadání, či obsahující prvky odporující dobrým mravům, např. obsahující prvky násilí, pornografie, omamné látky či konkurenční produkty nebudou do soutěže zařazeny.

7.6. Soutěžící účastí v soutěži prohlašuje a zaručuje se, že jím zveřejněná Soutěžní fotografie neporušuje právní předpisy ani jakákoliv práva třetích osob. Účastník bere na vědomí, že jednou zveřejněná Soutěžní fotografie se může na internetu šířit mimo vůli Pořadatele a za takové šíření již Pořadatel neodpovídá. Účastník odpovídá Pořadateli za újmu vzniklou v důsledku nepravdivosti jakéhokoli jeho prohlášení či záruky.

## 8. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

8.1. Soutěžící svojí účastí v soutěži výslovně souhlasí s tím, že Pořadatel a Organizátor je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, bezplatně jméno, příjmení a bydliště účastníka (pouze obec) v médiích (včetně internetu).

8.2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společností UNILEVER ČR, spol. s r.o., Organizátore, a osoby jim blízké a ostatní spolupracující společnosti. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra není platně získána a takové osobě nebude předána. Stejně tak výhra nebude předána v případě, že bude mít Organizátor či Pořadatel oprávněné podezření na spáchání podvodného jednání ze strany výherce či osoby, která danému výherci dopomohla k získání výhry.

8.3. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s jejími Pravidly a zavazuje se tato Pravidla bezvýhradně dodržovat. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou.

8.4. Pořadatel a Organizátor si dále vyhrazují právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob. Pořadatel a Organizátor si vyhrazuje právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu získání Soutěžních fotografií ze strany soutěžících či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakéhokoli jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play.

8.5. Výhry jsou neprodejně a jsou určeny pouze pro reklamní účely v rozsahu tohoto statutu. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti či jiným plněním. Organizátor ani Pořadatel nebude doručovat výhry na adresu mimo území České republiky. Organizátor ani Pořadatel neodpovídá za zásilky poštou nedoručené, ztracené či poškozené. Nevýdané výhry a výhry, které nebude možné výhercům doručit, tj. např. nebudou k zastížení nebo si výhru nepřevzou, případně bude jejich doručení spojeno s nečekanými obtížemi, má Pořadatel právo použít tyto výhry na jiné účely dle vlastního uvážení.

- 8.6. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher. Organizátor ani Pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži nebo v souvislosti s využitím výher.
- 8.7. Pořadatel vypořádá případnou srážkovou daň z výher, pokud ze zákona její uhrazení vyplývá. Pokud výherce není daňový rezident ČR, má povinnost doložit Pořadateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, Pořadatel srazí a odvede daň 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice
- 8.8. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. O jakýchkoliv reklamaciích či námitkách týkajících se pravidel soutěže rozhoduje s konečnou platností Pořadatel. Výhru v soutěži není možné reklamovat, veškeré případné námitky je nutné uplatnit přímo u dodavatele výher.
- 8.9. Organizátor ani Pořadatel neodpovídá za nedoručení registrací, Oznámení o výhře, výherních zpráv, odpovědí na výzvy, výher, jakožto i jakékoliv jiné technické problémy souvisejících s přenosem dat elektronickými prostředky
- 8.10. Organizátor si vyhrazuje právo po dohodě s Pořadatelem s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této Soutěže. Organizátor je zároveň po dohodě s Pořadatelem oprávněn soutěž kdykoli **změnit, zrušit či upravit její Pravidla**. Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek této soutěže stanovených Pravidly ztrácí soutěžící nárok na výhru.
- 8.11. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech nebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
- 8.12. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se Soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: [www.coi.cz](http://www.coi.cz).
- 8.13. Tato Pravidla v platném znění jsou k dispozici na [www.misa-vylety.cz](http://www.misa-vylety.cz) .
- 8.14. Tato Pravidla jsou platná a účinná od 15. 7. 2021.

V Praze dne 16. 6. 2021